soldidesign

Costruiamo il primo Design brand Italiano DNVB e Global-First



Identità e visione DNVB

identità

Intuizione
SoldiDesign è una PMI Innovativa nata dall'estro dell'architetto d'interni Gianluca Soldi.

Mission
Progettiamo e produciamo oggetti d'arredo iconici, dove il design d'autore incontra la massima funzionalità quotidiana e la sostenibilità reale.

Filosofia
Trasformiamo la gestione dei bisogni quotidiani (come la raccolta differenziata) in un'esperienza estetica ed educativa.

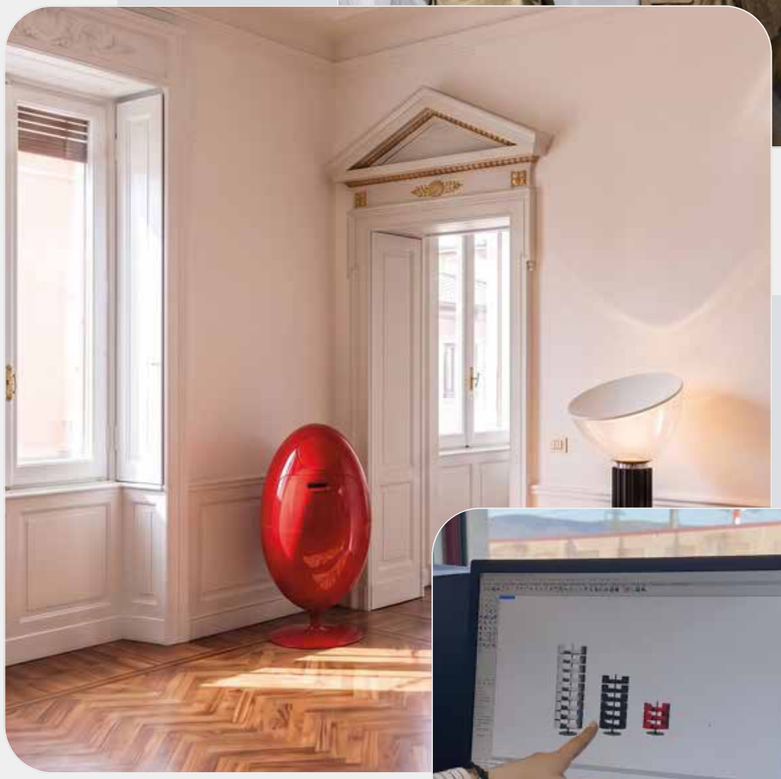
4 pilastri

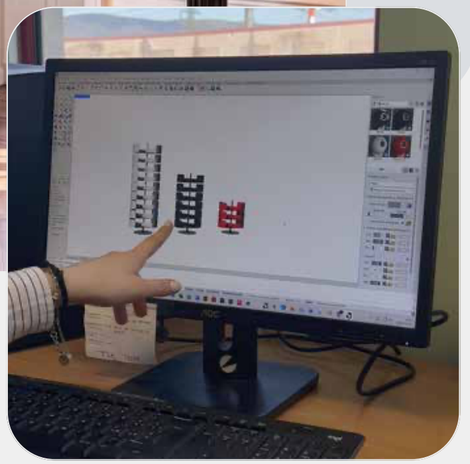
Design Iconico e Difendibile (IP)
- Estetica funzionale che risolve bisogni quotidiani.
- Vantaggio competitivo protetto da brevetti e modelli internazionali.

Innovazione Circolare e AI
- 100% Sostenibilità: materiali rigenerati da filiera corta.
- Smart Factory: processi ottimizzati tramite AI e Business Intelligence.

Scalabilità e Capitale Umano
- Democratic Design: posizionamento Premium-Accessible per mercati globali.
- Team giovane (Under 35) a maggioranza femminile.







Evoluzione DNVB (Vision 2030)

Transizione verso il modello Digitally Native Vertical Brand.
Cos'è: Controllo totale della filiera e vendita diretta al cliente (D2C).
Vantaggio: Eliminazione intermediari, margini superiori e possesso dei dati.

Media & Brand

mohd · Salone del Mobile Milano · la Rinascente · 1stDIBS

Centre Pompidou · MuDeTo Museo del Design Toscano · PERIGOLD

Galeries Lafayette · archiproducts · Palais de Tokyo · MUSEUM OF THE HOME

bloomingdales · MAXXI · Triennale Milano

Brand partner Veepee

Stil'è · Salone del Mobile Milano · ELLE DECOR · COSMOPOLITAN

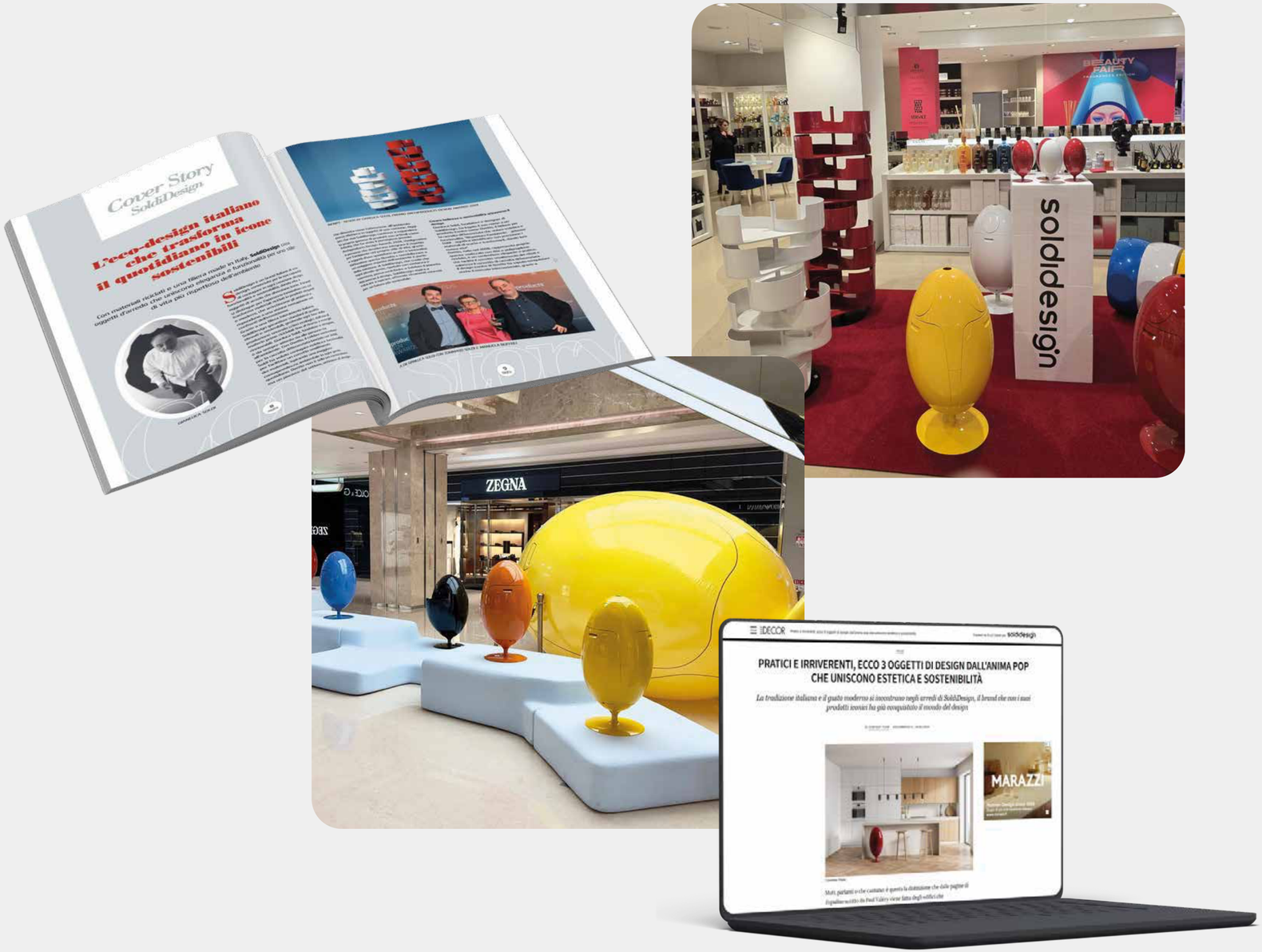
de zeen · Esquire · DESIGN MAG · ELLE · FT FINANCIAL TIMES

la Rinascente · COSE di CASA · HEARST · GUEST

sky tg24 · Il Sole 24 ORE · archiproducts · ¡HOLA!

Living · marie claire · ELLE DECORATION · la Repubblica

CASAfacile.it · IFDM INTERIOR FURNITURE DESIGN MAGAZINE · madame FIGARO · IDEAT CONTEMPORARY LIFE



Il problema e la nostra soluzione

Il design d'autore è limitato da un **modello retail lento e costoso** che divora i margini e isola il brand dal mercato.

Stiamo completando la transizione verso il modello **DNVB** per disintermediare la filiera, massimizzare la redditività e scalare sui mercati internazionali attraverso il controllo diretto del canale digitale.

Caratteristica	DNVB soldidesign	Modello Tradizionale
DISTRIBUZIONE	**D2C primario (B2B2C secondario):** controllo totale del processo, meno intermediari, consegna rapida e diretta	Intermediari e Showroom fisici
MARGINALITÀ	Margini più alti (meno intermediari), prezzi competitivi, maggiore trattenuta del valore	Marginiti distribuiti tra distributori e negozianti, meno flessibilità su prezzo
DATI CLIENTE	Profilazione e personalizzazione, Feedback diretto e rapido, Retargeting e Retention **Data-driven**: il brand possiede i dati	Nessun contatto col consumatore, relazione mediata da retail
MARKETING	Performance marketing e community online; lead generation mirata, coinvolgimento community online e monitoraggio in tempo reale attraverso integrazione **AI**	Eventi, PR, e grandi nomi Brand building e posizionamento

Eliminiamo le inefficienze per riprenderci il valore: **investi nella transizione DNVB di SoldiDesign** per supportare il design italiano in un business globale ad alta redditività

Community & Ai

50.000+ Utenti

Una community organica di oltre 50.000 utenti che valida l'iconicità del brand e costituisce un solido asset strategico per la crescita Direct-to-Consumer.



AI

Integrazione dell'AI per accelerare l'R&D di prodotto e automatizzare i flussi operativi, garantendo una struttura snella, scalabile e ad alta marginalità.

Canva Adobe KeyShot

shopify klaviyo Gemini

ChatGPT gorgias



KPI raggiunti al 2026



> 50%
EXPORT*

120.000
PRODOTTI VENDUTI

Un'adozione su larga scala che valida il product-market fit a livello internazionale.

10
PREMI VINTI

Pluripremiati dalle principali istituzioni e riconosciuti per l'impatto nell'Eco-Design.

**fonte interna*

500k
CAPITALE RACCOLTO

Equity story già validata dal mercato tramite 2 round di successo e la fiducia di **82 investitori.**

€2 M

Valore produzione

5
MERCATI CHIAVE

Presenza commerciale strategica consolidata in Italia, Germania, Francia, Cina e Taiwan.

Mercato di riferimento e trend di settore

Oggi

1$ su 3

Speso online in arredamento nel 2026. Puntiamo sull'e-commerce perché rispecchia l'attuale evoluzione delle abitudini d'acquisto

63%

Residenziale (Core Business SoldiDesign). Intercettiamo il segmento dominante del mercato globale

$794 MLD

Valore del mercato retail nel 2025

2030

1$ su 2

Speso online in arredamento al 2030

$440 MLD

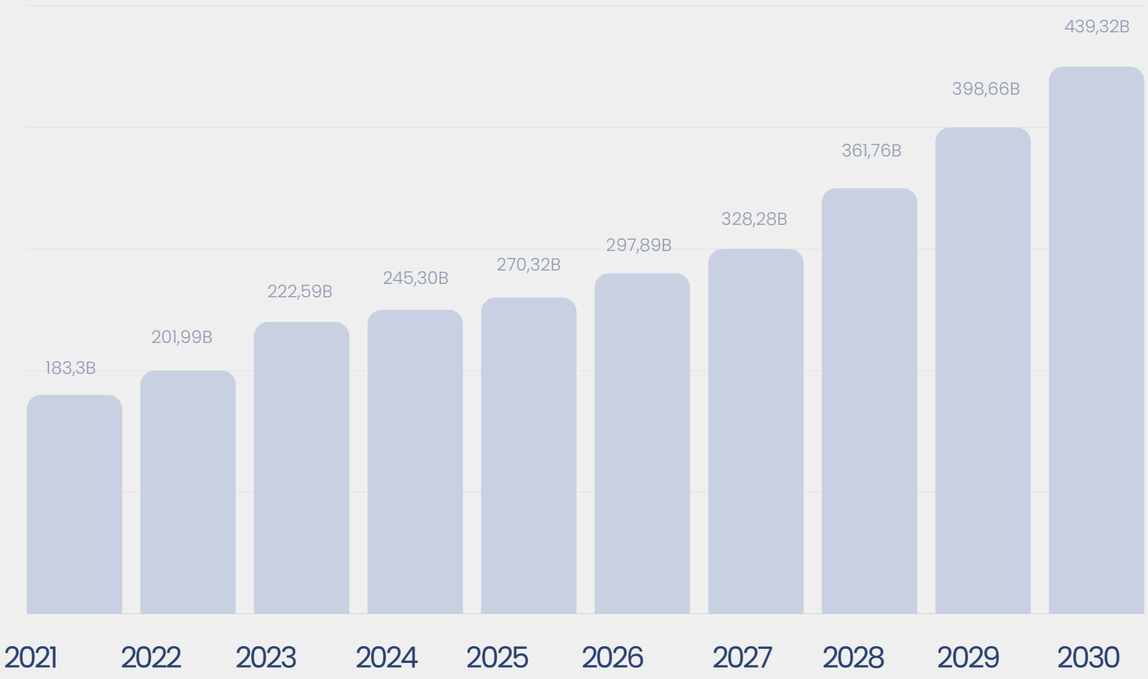
Valore e-commerce stimato al 2030

$921,6 MLD

Valore totale confermato al 2029

FONTE: SUMMIT DESIGN 2025 PAMBIANCO

Proiezioni del mercato online furniture (2021-2030)



FONTE: DEEP MARKET INSIGHTS

Business Model

Filiera corta, Asset-Light

Produciamo interamente in **Italia** affidandoci a partner industriali specializzati a filiera corta. Il modello ci garantisce il massimo controllo sulla qualità, tempi di risposta rapidissimi e flessibilità sui volumi.

Marketing & Dati

Strategia di Performance Marketing focalizzata sulla lead generation e sulla conversione diretta.
Creazione di una Community fidelizzata e massimizzazione del Customer Lifetime Value.

Oggi: D2C primario e B2B2C

Il nostro motore primario ad alta marginalità è l'e-commerce diretto, affiancato e amplificato da canali secondari strategici (Premium Retail, Marketplace e Contract) per espandere i volumi e il posizionamento del brand.

Domani: Transizione DNVB

DNVB 100% Digitale: Completamento della transizione verso un modello nativo digitale, basato esclusivamente sull'e-commerce proprietario per massimizzare controllo e profitti.
Retail Strategico: Apertura di Pop-Up Store temporanei nelle capitali del design: punti di contatto fisici per generare hype e brand awareness

Value Chain

Trasformiamo il design d'autore in valore industriale attraverso una catena del valore snella, protetta e digitalizzata

01

Ricerca e Sviluppo Business Intelligence Interna

Analisi **predittiva dei trend di mercato attraverso AI**i e progettazione interna di design iconico ecosostenibile

02

Valorizzazione IP Interna ed esterna

Tutela della proprietà intellettuale tramite il deposito di **Brevetti Internazionali** e modelli di design

03

Ingegnerizzazione e prototipazione Esterna

Sviluppo e test di prototipi in collaborazione con tecnici specializzati. Validazione con standard internazionali

04

Produzione Esterna

Produzione in **outsourcing** presso partner industriali selezionati.

05

Marketing e Sales Interna

Strategia **D2C e B2BC (secondario)** tramite e-commerce,marketplace e social commerce Controllo totale del brand, gestione community

06

Logistica Interna ed Esterna

Gestione degli ordini e spedizioni globali affidate a partner logistici d'eccellenza

Roadmap

LE NOSTRE RADICI

2012 Nasce SoldiDesign

2020 PMI Innovativa e I round di equity

2023 Secondo round di equity e sviluppo nuovi prodotti

2024 Soldi Design vince Archiproducts design awards

2025 Nasce SoldiDesign Corp (Miami) e viene siglata una nuova partnership con la Cina

2026 SoldiDesign vince **Premio America Innovazione** - III round di equity e avvio nuovo piano industriale

VISION 2026-2030

01 **12 mesi: € 3,5M revenue**

02 Ottimizzazione Margini: Implementazione di un piano di re-industrializzazione volto all'**efficientamento dei costi di produzione del 30%**

03 Piano d'Innovazione: Consolidamento del vantaggio competitivo attraverso il lancio di una **nuova gamma prodotti** ogni 12 mesi

04 Expansion **Strategy USA**: Penetrazione commerciale nel mercato statunitense, identificato come area prioritaria per volumi e posizionamento

05 Rafforzamento Brand Equity tramite: Flagship a Firenze, Pop-up globali (NY, Miami, Shanghai, Parigi, Londra, Milano) e Store-in-Store d'élite: **Rinascente, Galeries Lafayette, MoMA** e **Bloomingdale's**.

06 Trasformazione in Società Benefit e posizionamento come riferimento globale nell'Eco-Design di alto profilo

KPI e Obiettivi post round

Target 500K

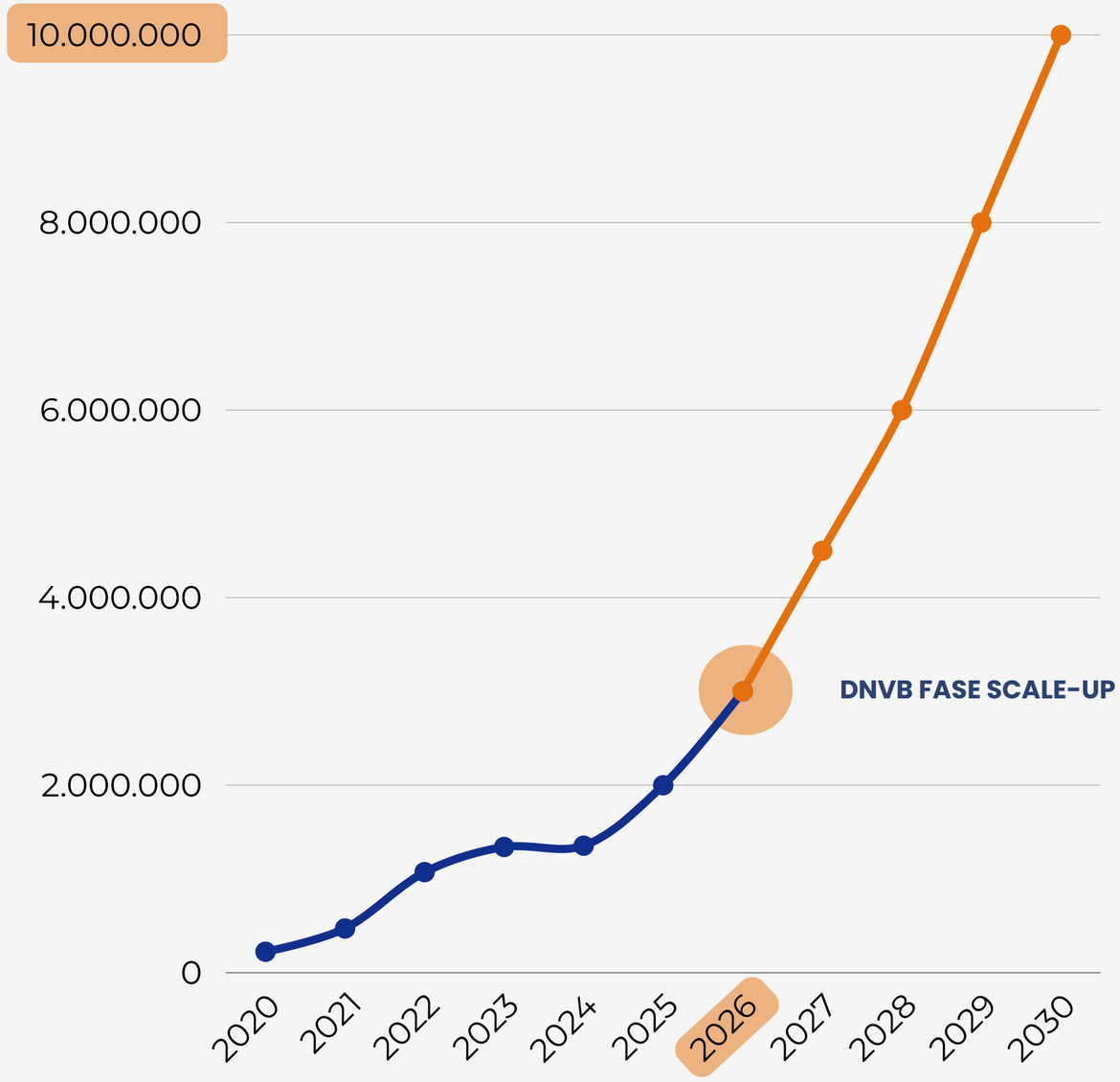
01 **2 MILIONI NEL 2025: VALORE DELLA PRODUZIONE**

02 **50% DI VENDITE ALL'ESTERO**
Forte espansione internazionale già attiva in Asia, Francia e Germania.

01 **SOCIETÀ BENEFIT:**
Consolidamento della Brand Equity tramite un modello di business sostenibile, accelerando l'attrattività per una futura Exit strategica.

02 **EXIT**

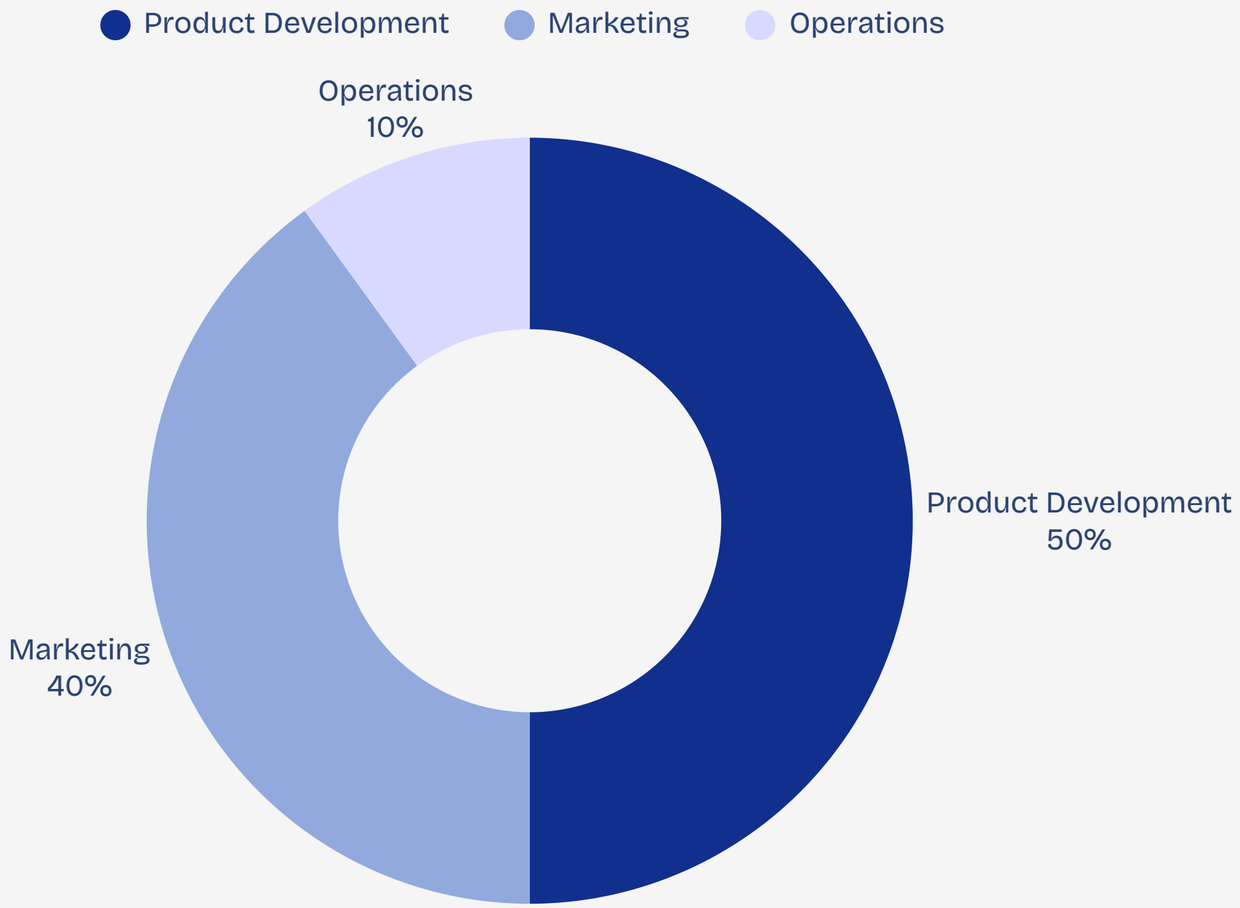
03 **>80% VENDITE ALL'ESTERO**



Dettagli analitici e proiezioni finanziarie complete sono disponibili nel Business Plan 2026-2030

Use of proceeds

Scalabilità e Ottimizzazione, fino a 250K (Target Min.)



01

SVILUPPO PRODOTTO (50%)

Consolidamento ed Evoluzione della Nuova Gamma
Sviluppo di nuove linee prodotto ecosostenibili e industrializzazione dei brevetti internazionali per ampliare l'offerta sul mercato.

02

MARKETING E GROWTH (40%)

Efficientamento del marketing e abbassamento del costo acquisizione per cliente

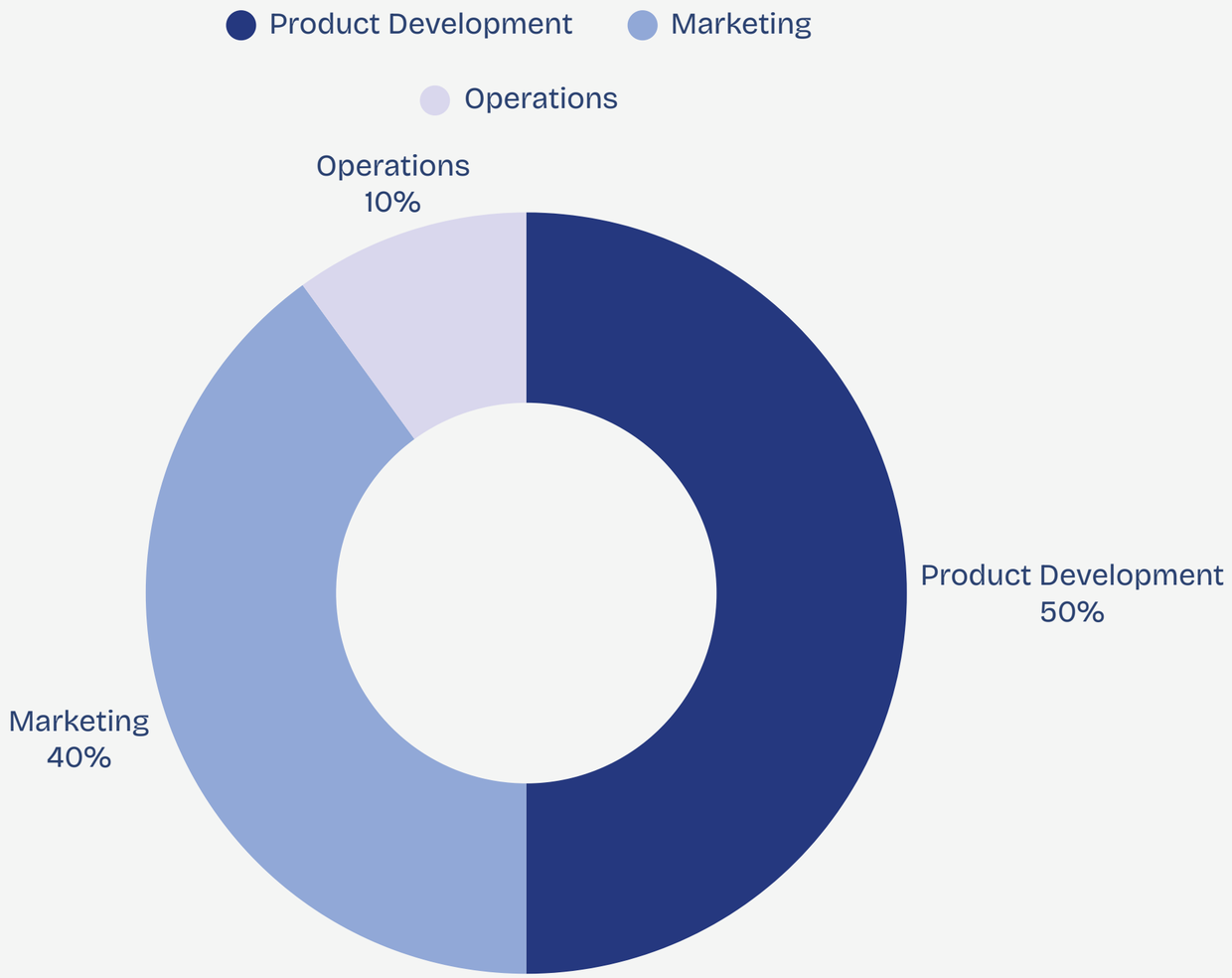
03

OTTIMIZZAZIONE DEI MARGINI

Ottimizzazione dei margini con riduzione del 30% su costi di produzione

Use of proceeds

Scalabilità e Ottimizzazione, fino a 500K d’investimento



01

EFFICIENZA INDUSTRIALE

Re-industrializzazione dei processi per una riduzione dei costi di produzione del 30% e massimizzazione della marginalità

02

SCALE-UP INTERNAZIONALE

Espansione commerciale nei mercati EU e consolidamento del mercato APAC (Cina) con focus sull'abbassamento del CAC (Costo Acquisizione Cliente).

03

EVOLUZIONE DELL’OFFERTA

Sviluppo di nuove gamme prodotto e diversificazione dei servizi per incrementare il Lifetime Value del cliente

04

OPERATIONS E HR

Assunzione di una risorsa marketing e sales multilingua e potenziamento della logistica per le spedizioni transfrontaliere

our team



Dott. Gianluca Soldi | Founder & Art Director

La visione che ha anticipato il mercato.
Ha scommesso sull'Eco-Design circolare decenni prima che diventasse un trend globale. La sua visione pionieristica, unita all'autorevolezza accademica (Politecnico di Milano, UniFi), è oggi il più grande vantaggio competitivo e narrativo dell'azienda.



Tommaso Soldi | CEO & Strategic Director

Specializzato in finanza straordinaria e digital business. Trasforma la visione d'autore in numeri, guidando la transizione verso la DNVB, l'ottimizzazione delle operations e l'espansione globale.

Giorgia Antinoro | Admin & Finance

Il controllo dei numeri. Garantisce il rigore del controllo di gestione e l'amministrazione, essenziali per sostenere la crescita industriale.



Dott.ssa Caterina Liguori | Marketing & Online Sales

Il motore della trazione D2C. Gestisce l'acquisizione clienti digitale e l'ottimizzazione delle performance online.



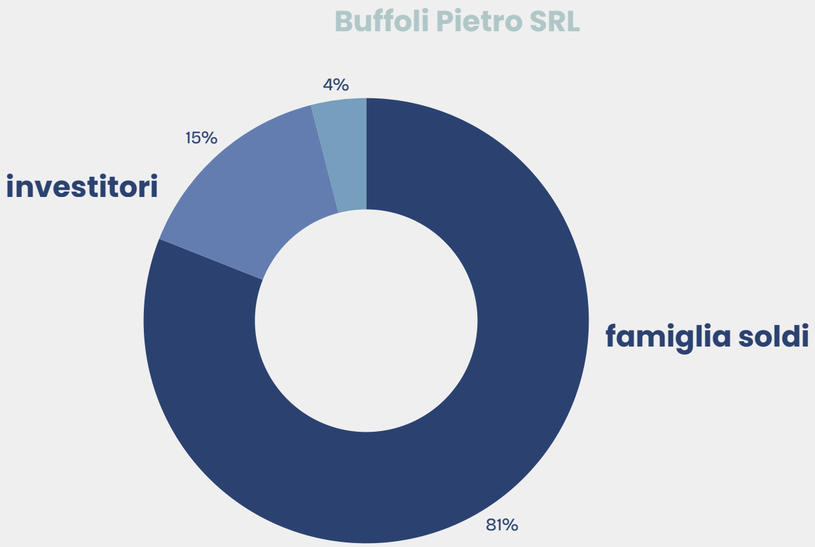
Dott.ssa Chiara Amidei | Design & Sviluppo Prodotto

L'innovazione tecnica. Trasforma la filosofia d'autore in soluzioni ingegnerizzate e scalabili per il mercato internazionale.



Advisory Board & Strategic Partners

Una governance solida supportata da un network globale di esperti in ambito Legale, Finanziario e Marketing



Ci affidiamo esclusivamente a eccellenze del settore per garantire scalabilità, protezione degli asset e una gestione del rischio rigorosa in ogni fase della crescita.

Avv. Jacopo Corti

Consulenza legale per governance, contrattualistica internazionale e compliance secondaria

Avv. Maria Costanza Barducci

Barducci law firm - Miami, NY

Perani e Partners

Consulenza e tutela internazionale per la proprietà intellettuale, marchi e brevetti

Shandong Jing Lu

Consulenza e tutela internazionale per operazioni m&a e conformità normativa in cina

Marketing Partner

Performance Marketing

Dott. Gabriele Rossi, equity advisor

Strutturazione del capitale, operazioni di M&A e advisory strategica per l'equity

Dott. Gianluca Viti, privacy e GDPR advisor

Consulenza specialistica su GDPR e protezione dati aziendali

Roberto Iascone, Risk Consultant

Generali italia assicurazioni. consulenza su gestione rischio aziendale

Dott. Giuseppe Casmiri PHD -US TAX

Pianificazione internazionale fiscale, compliance e consulenza tributaria per gli US

Corporate services

Dott. Fabio Moscardi

Consulenza legale per governance, contrattualistica internazionale e compliance secondaria

Dott. Leonardo Castellan

Revisione legale

Perché investire?

Costruiamo il primo Design brand Italiano DNVB e Global First



Marginalità Protetta

Re-industrializzazione con target -30% costi e vendita diretta D2C.

Controllo della catena del valore

Indipendenza da terzi e controllo del margine

Traction Reale

Vendite comprovate sul mercato globale con ricavi e volumi in rapida espansione

Brand Validato

Da firma storica del design a DNVB: il mercato conosce, cerca e sceglie i nostri prodotti

Data Driven Advantage

Utilizzo dell'AI per previsione trend e ottimizzazione vendite

Authority e social proof

Strategia di comunicazione e PR

IP e Patent Asset

Tutela internazionale dei brevetti e barriere all'entrata per i competitor.



Exit Strategy

Exit Acquisizione da parte di un Player Premium Lifestyle

Integrazione strategica all'interno di un grande gruppo leader nel settore Lifestyle o Luxury

Exit tramite modello *buy and build*

Exit tramite ingresso di un PE/Club Deal con SoldiDesign come capofila

HP 250K

CONTO ECONOMICO	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	bilancio	bilancio	bilancio	bilancio	bilancio	bilancio	budget	piano	piano	piano	piano
Ricavi delle vendite	216.891	472.394	967.614	1.194.064	991.758	1.510.193	2.331.396	3.050.000	3.950.000	4.700.000	5.350.000
(Costo del venduto)	-93.433	-230.407	-519.605	-529.464	-453.961	-760.947	-938.123	-1.012.000	-1.309.000	-1.549.500	-1.756.000
Primo margine	123.458	241.987	448.009	664.600	537.798	758.917	1.393.273	2.038.000	2.641.000	3.150.500	3.594.000
(Costi commerciali)	-7.371	-80.485	-185.603	-343.730	-423.953	-729.119	-857.509	-1.060.000	-1.280.000	-1.440.000	-1.550.000
Secondo margine	116.087	161.502	262.406	320.870	113.845	29.798	535.764	978.000	1.361.000	1.710.500	2.044.000
Altri ricavi e proventi	53.667	57.460	73.721	96.939	208.038	380.024	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000
(Altri costi operativi)	-111.575	-193.002	-216.258	-217.853	-307.914	-359.564	-429.334	-460.000	-500.000	-600.000	-650.000
(Personale dipendente)	-1.658	-9.621	-70.544	-116.613	-127.940	-118.782	-130.000	-180.000	-220.000	-300.000	-350.000
Margine operativo lordo (MOL)	56.521	16.339	49.325	83.343	-113.971	-68.524	-8.570	353.000	656.000	825.500	1.059.000
(Ammortamenti)	-13.438	0	-37.883	-47.800	-109.888	-138.211	-157.145	-171.854	-191.819	-159.106	-167.151
Risultato operativo (EBIT)	43.083	16.339	11.442	35.543	-223.859	-206.735	-165.715	181.146	464.181	666.394	891.849
Proventi (Oneri) finanziari	-2.794	-6.298	-7.927	-7.892	-14.436	-15.336	-11.440	-9.078	-8.609	-7.660	-7.108
Risultato ante imposte	40.289	10.041	3.515	27.651	-238.295	-220.098	-177.154	172.068	455.572	658.734	884.741
(Imposte)	-5.833	-5.887	-7.445	-14.281	0	0	0	-20.591	-48.611	-193.289	-256.490
Risultato netto	34.456	4.154	-3.930	13.370	-238.295	-220.098	-177.154	151.477	406.961	465.444	628.251
MOL/Ricavi delle vendite	*26,10%*	*3,50%*	*5,10%*	*7,00%*	*-11,50%*	*-4,50%*	*-0,40%*	*11,60%*	*16,60%*	*17,60%*	*19,80%*
ROS	*19,90%*	*3,50%*	*1,20%*	*3,00%*	*-22,60%*	*-13,60%*	*-7,10%*	*5,90%*	*11,80%*	*14,20%*	*16,70%*
ROI		*19,30%*	*6,40%*	*16,80%*	*non calc.*	*non calc.*	*non calc.*	*149,70%*	*247,50%*	*170,10%*	*239,40%*
ROE		*2,90%*	*non calc.*	*9,40%*	*non calc.*	*non calc.*	*non calc.*	*131,50%*	*152,60%*	*69,10%*	*66,90%*

HP 250K

STATO PATRIMONIALE	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	bilancio	bilancio	bilancio	bilancio	bilancio	preconsunti	budget	piano	piano	piano	piano
Crediti commerciali correnti	50.046	47.194	164.453	249.360	156.195	367.230	287.179	374.811	484.483	574.998	652.650
Altri crediti, attività fin., ratei e risconti	86.448	107.072	115.755	40.952	175.395	236.647	160.164	178.709	201.935	221.290	238.065
Rimanenze di magazzino	19.740	22.188	54.221	104.997	94.038	93.539	143.483	187.709	243.099	289.257	329.260
(Debiti commerciali)	-129.950	-187.375	-310.503	-384.382	-399.489	-812.566	-854.863	-892.160	-782.695	-887.735	-849.873
(Debiti diversi)	-36.925	-32.187	-53.876	-78.429	-85.666	-108.675	-141.311	-189.289	-234.442	-287.312	-326.873
Capitale circolante commerciale	-10.641	-43.108	-29.950	-67.502	-59.527	-223.826	-405.347	-340.220	-87.621	-89.502	43.230
Immobilizzazioni nette	95.315	221.625	245.684	415.730	540.107	550.225	543.567	549.713	506.893	497.787	481.636
(Fondo TFR)			-2.700	-8.547	-13.302	-14.072	-17.191	-21.968	-27.616	-35.785	-44.602
(Fondi rischi vari)			-1.674				0	0	0	0	0
Capitale investito netto operativo	84.674	178.517	211.360	339.681	467.278	312.327	121.029	187.525	391.657	372.501	480.264
Attività non strumentali											
Capitale investito complessivo	*84.674*	*178.517*	*211.360*	*339.681*	*467.278*	*312.327*	*121.029*	*187.525*	*391.657*	*372.501*	*480.264*
Debiti verso banche e altri finanziatori	206.962	196.510	178.008	142.413	313.070	373.229	318.807	236.148	103.761	37.768	0
(Disponibilità liquide)	-263.721	-163.581	-108.305	-201.956	-40.448	-103.211	-312.932	-315.254	-385.697	-604.304	-887.023
Posizione finanziaria netta (PFN)	-56.759	32.929	69.703	-59.543	272.622	270.019	5.875	-79.106	-281.936	-566.536	-887.023
Capitale	27.438	27.438	27.438	30.954	30.954	32.983	282.983	282.983	282.983	282.983	282.983
Riserve	94.539	113.996	118.149	354.900	401.997	231.397	9.326	-167.828	-16.351	390.610	656.054
(Dividendi)							0	0	0	-200.000	-200.000
Utile (perdita) dell'esercizio	19.456	4.154	-3.930	13.370	-238.295	-222.071	-177.154	151.477	406.961	465.444	628.251
Patrimonio netto	141.433	145.588	141.657	399.224	194.656	42.309	115.154	266.631	673.593	939.037	1.367.288
Totale coperture capitale investito	*84.674*	*178.517*	*211.360*	*339.681*	*467.278*	*312.327*	*121.029*	*187.525*	*391.657*	*372.501*	*480.264*
Attivo complessivo	*515.270*	*561.660*	*688.418*	*1.012.995*	*1.006.183*	*1.350.851*	*1.447.326*	*1.606.197*	*1.822.106*	*2.187.637*	*2.588.635*
Passivo complessivo	*-373.837*	*-416.072*	*-546.761*	*-613.771*	*-811.527*	*-1.308.542*	*-1.332.172*	*-1.339.565*	*-1.148.514*	*-1.248.600*	*-1.221.347*
Rapporto di indebitamento (D/E)	non calc.	0,23	0,49	non calc.	1,4	6,38	0,05	non calc.	non calc.	non calc.	non calc.

HP 250K

CASH FLOW	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	bilancio	bilancio	bilancio	bilancio	bilancio	preconsuntivo	budget	piano	piano	piano	piano
Margine operativo lordo (MOL)		16.339	49.325	83.343	-113.971	-68.524	-8.570	353.000	656.000	825.500	1.059.000
Variazione capitale circolante commerciale		32.467	-13.158	37.552	-7.975	164.299	181.521	-65.127	-252.599	1.881	-132.732
Variazione immobilizzazioni		-126.310	-61.942	-217.846	-234.265	-148.330	-150.486	-178.000	-149.000	-150.000	-151.000
Variazione fondo TFR		0	2.700	5.847	4.755	770	3.119	4.777	5.647	8.169	8.817
Variazione fondi rischi vari		0	1.674	-1.674	0	0	0	0	0	0	0
Flusso monetario gestione operativa		-77.504	-21.401	-92.778	-351.456	-51.785	25.583	114.650	260.049	685.550	784.085
Proventi (Oneri) finanziari		-6.298	-7.927	-7.892	-14.436	-15.336	-11.440	-9.078	-8.609	-7.660	-7.108
Variazione debiti bancari		-10.452	-18.502	-35.595	170.657	60.159	-54.422	-82.659	-132.387	-65.993	-37.768
Dividendi										-200.000	-200.000
Arrotondamenti		1	-1	-2,65	0,7	-0,66					
Soprapprezzo aumento capitale				240.684	33.726	67.696					
Variazioni del capitale		0	0	3.516	0	2.029	250.000	0	0	0	0
Flusso monetario della gestione finanziaria		-16.749	-26.430	200.710	189.948	114.547	184.138	-91.737	-140.996	-273.653	-244.876
Variazione attività non strumentali		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(Imposte)		-5.887	-7.445	-14.281	0	0	0	-20.591	-48.611	-193.289	-256.490
Flusso di cassa complessivo		*-100.140*	*-55.276*	*93.651*	*-161.508*	*62.763*	*209.722*	*2.322*	*70.442*	*218.608*	*282.719*
Disponibilità liquide iniziali		263.721	163.581	108.305	201.956	40.448	103.211	312.932	315.254	385.697	604.304
Disponibilità liquide finali	263.721	163.581	108.305	201.956	40.448	103.211	312.932	315.254	385.697	604.304	887.023

HP 500K

CONTO ECONOMICO	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Ricavi delle vendite	472.394€	967.614€	1.194.064€	991.758€	1.519.864€	2.699.010€	3.550.000€	4.650.000€	5.500.000€	6.250.000€
(Costo del venduto)	-230.407€	-519.605€	-529.464€	-453.961€	-760.947€	-1.071.182€	-1.280.000€	-1.544.500€	-1.789.500€	-2.026.000€
Primo margine	241.987€	448.009€	664.600€	537.798€	758.917€	1.627.828€	2.270.000€	3.105.500€	3.710.500€	4.224.000€
(Costi commerciali)	-80.485€	-185.603€	-343.730€	-423.953€	-729.119€	-1.007.509€	-1.270.000€	-1.530.000€	-1.740.000€	-1.900.000€
Secondo margine	161.502€	262.406€	320.870€	113.845€	29.798€	620.319€	1.000.000€	1.575.500€	1.970.500€	2.324.000€
Altri ricavi e proventi	57.460€	73.721€	96.939€	208.038€	380.024€	15.000€	15.000€	15.000€	15.000€	15.000€
(Altri costi operativi)	-193.002€	-216.258€	-217.853€	-307.914€	-359.564€	-500.000€	-600.000€	-680.000€	-715.000€	-750.000€
(Personale dipendente)	-9.621€	-70.544€	-116.613€	-127.940€	-118.782€	-130.000€	-180.000€	-250.000€	-310.000€	-380.000€
Margine operativo lordo (MOL)	16.339€	49.325€	83.343€	-113.971€	-68.524€	5.319€	235.000€	660.500€	960.500€	1.209.000€
(Ammortamenti)	- €	-37.883€	-47.800€	-109.888€	-138.211€	-176.895€	-205.104€	-230.819€	-202.356€	-207.151€
Risultato operativo (EBIT)	16.339€	11.442€	35.543€	-223.859€	-206.735€	-171.576€	29.896€	429.681€	758.144€	1.001.849€
Proventi (Oneri) finanziari	-6.298€	-7.927€	-7.892€	-14.436€	-15.336€	-11.482€	-9.138€	-8.695€	-7.660€	-7.108€
Risultato ante imposte	10.041€	3.515€	27.651€	-238.295€	-222.071€	-183.058€	20.759€	420.985€	750.484€	994.741€
(Imposte)	-5.887€	-7.445€	-14.281€	- €	- €	- €	-7.191€	-21.560€	-205.794€	-287.268€
Risultato netto	4.154€	-3.930€	13.370€	-238.295€	-222.071€	-183.058€	13.567€	399.425€	544.690€	707.473€
Check	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok
MOL/Ricavi delle vendite	3,46%	5,10%	6,98%	-11,49%	-4,51%	0,20%	6,62%	14,20%	17,46%	19,34%
ROS	3,46%	1,18%	2,98%	-22,57%	-13,60%	-6,36%	0,84%	9,24%	13,78%	16,03%
ROI	19,30%	6,41%	16,82%	non calc.	non calc.	non calc.	9,57%	100,37%	98,29%	130,65%
ROE	2,94%	non calc.	9,44%	non calc.	non calc.	non calc.	3,78%	107,14%	70,53%	63,34%
Tasso di crescita YoY Ricavi	117,80%	104,83%	23,40%	-16,94%	53,25%	77,58%	31,53%	30,99%	18,28%	13,64%
Incidenza Primo margine su Ricavi	51,23%	46,30%	55,66%	54,23%	49,93%	60,31%	63,94%	66,78%	67,46%	67,58%
Incidenza Costi commerciali su	17,04%	19,18%	28,79%	42,75%	47,97%	37,33%	35,77%	32,90%	31,64%	30,40%
Incidenza Secondo margine	34,19%	27,12%	26,87%	11,48%	1,96%	22,98%	28,17%	33,88%	35,83%	37,18%
Incidenza Costo del personale	2,04%	7,29%	9,77%	12,90%	7,82%	4,82%	5,07%	5,38%	5,64%	6,08%
Incidenza Altri costi operativi	40,86%	22,35%	18,24%	31,05%	23,66%	18,53%	16,90%	14,62%	13,00%	12,00%

HP 500K

STATO PATRIMONIALE	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Crediti commerciali correnti	47.194€	164.453€	249.360€	156.195€	367.230€	458.224€	600.969€	785.430€	926.335€	1.049.466€
Altri crediti, attività fin., ratei e	107.072€	115.755€	40.952€	175.395€	236.647€	169.651€	191.612€	219.999€	241.935€	261.291€
Rimanenze di magazzino	22.188€	54.221€	104.997€	94.038€	93.539€	166.108€	218.481€	286.180€	338.492€	384.650€
(Debiti commerciali)	-187.375€	-310.503€	-384.382€	-399.489€	-812.566€	-963.734€	-1.060.689€	-907.184€	-1.026.199€	-988.978€
(Debiti diversi)	-32.187€	-53.876€	-78.429€	-85.666€	-108.675€	-154.339€	-207.008€	-269.020€	-318.920€	-368.538€
Capitale circolante commerciale	-43.108€	-29.950€	-67.502€	-59.527€	-223.826€	-324.090€	-256.635€	115.405€	161.643€	337.892€
Immobilizzazioni nette	221.625€	245.684€	415.730€	540.107€	550.225€	653.817€	706.713€	684.893€	642.537€	546.386€
(Fondo TFR)	- €	-2.700€	-8.547€	-13.302€	-14.072€	-17.191€	-21.968€	-28.985€	-37.336€	-47.213€
(Fondi rischi vari)	- €	-1.674€	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Capitale investito netto operativo	178.517€	211.360€	339.681€	467.278€	312.327€	312.536€	428.110€	771.313€	766.844€	837.065€
Attività non strumentali	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Capitale investito complessivo	178.517€	211.360€	339.681€	467.278€	312.327€	312.536€	428.110€	771.313€	766.844€	837.065€
Debiti verso banche e altri finanziatori	196.510€	178.008€	142.413€	313.070€	373.229€	318.807€	236.148€	103.761€	37.768€	- €
(Disponibilità liquide)	-163.581€	-108.305€	-201.956€	-40.448€	-103.211€	-365.521€	-180.856€	-104.691€	-387.857€	-787.340€
Posizione finanziaria netta (PFN)	32.929€	69.703€	-59.543€	272.622€	270.019€	-46.714€	55.292€	-930€	-350.089€	-787.340€
Capitale	27.438€	27.438€	30.954€	30.954€	32.983€	42.053€	42.053€	42.053€	42.053€	42.053€
Riserve	113.996€	118.149€	354.900€	401.997€	231.397€	500.255€	317.197€	330.765€	530.190€	874.880€
Riserva da sovrapprezzo					*433.418€*	*924.348€*	*924.348€*	*924.348€*	*924.348€*	*924.348€*
Riserva legale					*6.191€*	*6.191€*	*6.191€*	*6.191€*	*6.191€*	*6.191€*
Riserva straordinaria					*14.000€*	*14.000€*	*14.000€*	*14.000€*	*14.000€*	*14.000€*
Riserva indisponibile utili ex DL 104/2020						*16.083€*	*16.083€*	*16.083€*	*16.083€*	*16.083€*
Utile (Perdita) portati a nuovo					*-238.295€*	*-460.366€*	*-643.425€*	*-629.857€*	*-230.432€*	*114.258€*
(Dividendi)	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	*-200.000€*	*-200.000€*
Utile (perdita) dell'esercizio	4.154€	-3.930€	13.370€	-238.295€	-222.071€	-183.058€	13.567€	399.425€	544.690€	707.473€
Patrimonio netto	145.588€	141.657€	399.224€	194.656€	42.309€	359.250€	372.818€	772.243€	1.116.933€	1.624.405€
Totale coperture capitale investito	178.517€	211.360€	339.681€	467.278€	312.327€	312.536€	428.110€	771.313€	766.844€	837.065€

HP 500K

CASH FLOW	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
EBITDA	16.339€	49.325€	83.343€	-113.971€	-68.524€	5.319€	235.000€	660.500€	960.500€	1.209.000€
Rimanenze	-2.448€	-32.033€	-50.776€	10.959€	499€	-72.569€	-52.373€	-67.698€	-52.312€	-46.158€
Crediti Commerciali	2.852€	-117.259€	-84.907€	93.165€	-211.035€	-90.994€	-142.745€	-184.461€	-140.905€	-123.131€
Debiti Commerciali	57.425€	123.128€	73.879€	15.107€	413.077€	151.168€	96.955€	-153.505€	119.015€	-37.221€
Variazione Capitale Circolante operativo		57.829€	-26.164€	-61.804€	119.231€	202.541€	-12.395€	-98.163€	-405.665€	-74.203€
Altri crediti, attvità fin., ratei e risconti		-20.624€	-8.683€	74.803€	-134.443€	-61.252€	66.996€	-21.961€	-28.387€	-21.936€
Altri debiti	-4.738€	21.689€	24.553€	7.237€	23.009€	45.663€	52.669€	62.012€	49.900€	49.618€
Variazione del Capitale Circolante Netto		32.467€	-13.158€	37.552€	-7.975€	164.299€	100.264€	-67.455€	-372.039€	-46.239€
Variazione Fondi	- €	4.374€	4.173€	4.755€	770€	3.119€	4.777€	7.017€	8.352€	9.876€
Imposte	-5.887€	-7.445€	-14.281€	- €	- €	- €	-7.191€	-21.560€	-205.794€	-287.268€
Cash Flow Operativo	42.919€	33.096€	110.787€	-117.191€	96.545€	108.701€	165.131€	273.917€	716.819€	755.360€
Capex	-126.310€	-61.942€	-217.846€	-234.265€	-148.330€	-280.486€	-258.000€	-209.000€	-160.000€	-111.000€
Free Cash Flow a servizio del debito	-83.391€	-28.846€	-107.059€	-351.456€	-51.785€	-171.785€	-92.869€	64.917€	556.819€	644.360€
Risultato finanziario	-6.298€	-7.927€	-7.892€	-14.436€	-15.336€	-11.482€	-9.138€	-8.695€	-7.660€	-7.108€
Variazione dei debiti finanziari	-10.452€	-18.502€	-35.595€	170.657€	60.159€	-54.422€	-82.659€	-132.387€	-65.993€	-37.768€
Variazione altri crediti/altri debiti finanziari		- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Aumenti (diminuzioni) Capitale Sociale		- €	- €	3.516€	- €	2.029€	9.070€	- €	- €	- €
Aumenti (diminuzioni) Riserva sovrapprezzo				240.684€	33.726€	67.696€	490.930€	- €	- €	- €
Dividendi						- €	- €	- €	-200.000€	-200.000€
Arrotondamenti	1,00€	-1,00€	-2,65€	0,70€	-0,66€	- €	- €	- €	- €	- €
Net Cash Fow	-100.140€	-55.276€	93.651€	-161.508€	62.763€	262.311€	-184.665€	-76.165€	283.166€	399.484€
Disponibilità liquide iniziali	263.721€	163.581€	108.305€	201.956€	40.448€	103.211€	365.521€	180.856€	104.691€	387.857€
Disponibilità liquide finali	163.581€	108.305€	201.956€	40.448€	103.211€	365.521€	180.856€	104.691€	387.857€	787.340€

Valutazione e categorie di quote

Valutazione Pre-Money:

€2.500.000

CRITERI DI VALUTAZIONE

Per i criteri di valutazione la valorizzazione è la media dei due metodi con successivo scostamento deciso dalla proprietà a vantaggio degli investitori.

- *Metodo basato sull' **EBITDA** prospettico (media 5 anni) con multiplo 5,5 e tasso di sconto variabile*
- *Metodo basato sui **Ricavi prospettici** (media 5 anni) con multiplo 1,5 e tasso di sconto variabile*

QUOTA A

Da € 25.000

- Diritti patrimoniali
- Con diritto di voto
- Liquidation Preference
- Co-vendita
- Prelazione

QUOTA B

€ 500-24.999

- Diritti patrimoniali
- Liquidation Preference
- Co-vendita
- Prelazione

AUCAP MINIMO

€ 250.000

AUCAP MASSIMO

€ 500.000



Reward Early Bird

soldidesign

Abbiamo creato l'Ambassador Club per premiare chi crede in noi fin dal primo giorno.

Con il tuo investimento accedi di diritto al nostro esclusivo **Ambassador Club**.
Diventa il nostro primo Ambassador, arreda i tuoi spazi e condividi l'eccellenza del Made in Italy con vantaggi garantiti per sempre.

BONUS A TEMPO: 80% Cashback in Prodotti fino a 3000 euro , e 100% per le Quote A
Investi durante in **Early Bird** e converti l'intero importo in un credito per i nostri arredi (novità incluse).
Vantaggio garantito per ogni livello di investimento, strettamente limitato a queste due finestre iniziali.

10%

Ambassador Club

Sconto illimitato e cumulabile per investimenti fino a 4.999 euro

25%

Ambassador Club Premium

Sconto illimitato e cumulabile per investimenti da 5.000 euro

40%

Ambassador Club VIP

Sconto illimitato e cumulabile per investimenti da 10.000 euro

Reward – Early Bird

soldidesign

INVESTIMENTO	QUOTA	VALUTAZIONE	CASHBACK (CREDITO IN STORE)	SCONTI A VITA AMBASSADOR CLUB
500 - 4.999 €	B	1,8 M€	✅ 80% (Fino a 3.000 €)	10%
5.000-9.999	B	1,8 M€	✅ 80% (Fino a 3.000 €)	25%
10.000-24.999	B	1,8 M€	✅ 80% (Fino a 3.000 €)	40%
Da 25.000	A	1,8 M€ Bloccata anche per le fasi successive	✅ 100% (Fino a 3.000 €)	40%

soldidesign

Costruiamo insieme il futuro del design Italiano globale

I dettagli analitici e le proiezioni finanziarie complete sono disponibili nel Business Plan 2026-2030 a seguire

commerciale@soldidesign.com

Via di Pratignone 50, Calenzano (FI), 50041

